



## Wytyczne techniczne do konkursu filmowego „Kliczkow Blues”

Wszelkie materiały promocyjne Zamku Kliczków muszą odpowiadać wymaganiom Systemu Identyfikacji Wizualnej. Filmy realizowane w ramach konkursu „KliczkowBlues” również wliczamy do tej grupy.

Podstawowe założenia które muszą zostać spełnione przy realizacji filmów:

1. Kolorystyka napisów i tła do napisy:
  1. litery białe na zielonym tle
    1. kolor zielony do wyboru spośród (odpowiednio RGB):
      - 70,88,14
      - 33,50,0
      - 63,79,0
    2. Litery szare (50%) na białym tle
  2. Logotyp Zamku Kliczków – biały logotyp na zielonym tle (zielony wybrany spośród kolorów podanych powyżej) lub szary logotyp (50%) na tle białym.
  3. Logotypy Zamku Kliczków oraz Fundacji Pro Culturae Bono dostępne są na prośbę mailową: [marketing@integer.com.pl](mailto:marketing@integer.com.pl)
  4. Logotyp Fundacji Pro Culturae Bono występuje tylko jednym w zestawieniu kolorów (jak w otrzymanym pliku).
  5. Czcionki obowiązujące to: ZurichCnEu, ZapfHumnstEU, ZapfHumnstDmEU, Arial Narrow.
    1. W przypadku braku czcionek istnieje możliwość zwrócenia się do nas drogą mailową na adres [marketing@integer.com.pl](mailto:marketing@integer.com.pl) z prośbą o użyczenie czcionki do celów realizacji filmu w ramach konkursu filmowego „KliczkówBlues”.
  6. Film musi być dostarczony na płycie DVD oraz na taśmie miniDV.

Organizator konkursu